



智海文化传媒（常州）有限公司
参与高等职业教育
人才培养年度报告（2022）
动漫制作技术

二〇二一年十一月

目 录

1.企业 况	1
2.参与办	2
3. 入	3
(1) 代 制专 作	3
(2) 合 团	4
(3) 共 基地, 供	4
4.参与	6
(1) 体	6
(2) 人 培养	7
(3) 、 台 发.....	7
5.助 企业发	8
6. 务地	9
7.保 体	9
(1) 合	9
(2) 分 培养.....	10
(3)	10
8. 与	11

1. 企业概况

化传公司主以制作传加为主,同也参与一些国内制前,中作,包型,台,原、动制作。在传原动参与创作及制作了国内《哪吒》《》《》《兵嘎》列和动以及国《》《一亲》《动也》《仔》《勇》,加《三只》《Felix cat》,国《》,国《》三十几个列。

化传公司于2008,三且力先动制作公司。化传公司与几从事原创动发制作及关作、,务包(动代),、告、及动专业人培业务。(图1)10余一力于动制作发,参与制作优动作品,为中国乃世围内优动品代企业。

一动代,2010公司专原创动发,分别原创动创作发,动场以及关品发业务。

代,在优制传同,创作与也代发不。2007后公司型为化作业,一与动公司合作,参与了加、加坡、国共同列, :《Being Ian》《Gizmo》《Kid & Kat》《Water Wally》《Toto Trouble》《Packages From Planet-X》列.其中不乏像《Being Ian》《Kid & Kat》《Rick & Morty》《Pipi Pupu Rosemary》在北和动列名一佳作。公司参与了《Eleonore's Secret》《My Little Pony》动制作.到价。

国内动业以及动业入,公司也参与了制作、动列与制作, :《兽争》、《》、《仁儿》。

20 年，公司 了 企业 化 “ ”， “ ” 及 及，“ ” 决 ，“ ” 以 品 ， 务回 信任，“ ” 各 不 以 取 优 创作及制作人 。 一句 “ 只 ， 不 只 ”，充 分 了 品 与 务 不 。 不 努力及 ， 出 “ 动 ” 品 。



图1 “智海动漫”涉及制作范围

2. 参与办学

信 业 动 制 作 专 业 2013 与 化 传 公 司 在 、 单 培 养、 专 业 习 了 入 合 作， 2013 ， 为 化 传 公 司 40 余 名 优 业 ， 企 业 反 况 ， 分 业 为 制 作 ， ； 动 制 作 专 业 及 业 与 公 司 ， 企 业 于 专 业 人 ， ， 为 代 制 合 作 了 基 ； 专 业 分 2014 企 业 专 业 、 参 与 企 业 ， 双 人 员 互 ， 2014 企 双 共 同 了 企 合 作 协 ， 化 了 单 培 养 划 及 双 人 员 互 ；

2015 年，动画制作专业与某动画公司达成校企合作协
 议，其中人才培养共同制定、分专业实施、企业化管理、
 资源共享、人才储备计划等出台合作；
 2016 年 12 月，信业与上侗动画公司、
 文化传媒公司达成协议，共同制定了《信
 业、文化传媒公司代制合人培养协
 议》，双方代制各作了协商，合双人才培养
 上，共同《动画制作专业“代制”规则》。
 2017 年至今，与文化传媒公司共同代制
 ，“ ” 30 人，在制人培养中与合作企业共
 同商，基、 “分准” 。
 前 “ ” 31 人， 块、 内 以及 均
 参与，企业傅同以 为主 ， 关 。

3. 资源投入

(1) 成立现代学徒制专门工作组

信业、产合、创
 、书、主任、专业人、企业人、企业主
 代制作，及代制作；专业人、
 、业企业专代制作及团，
 代制具体作；业企业专代制专员会，
 代制予。(图2)

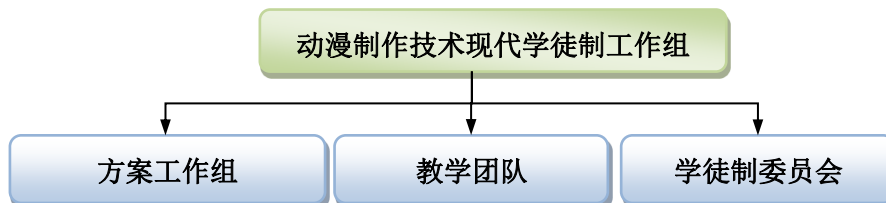


图 2 常州信息职业技术学院动画制作技术现代学徒制工作组示意图

(2) 组建联合师资教学团队

充分发 企业 力 ， 主 基 、 ， 动 企业 傅主 作 ， 发 和企 业 双 优势。企业 ， 与 俱 ， 习 动 制作 。 ， 从原 上 动 制作 为何 做， 为何 。企业 人员 傅 了动 制作 ， 但 不一 为什么 做， 在一块 ， 了基 及 块 。两 合使 两 力 到 升， 到 ， 可以凭借 和 到 。动 专业在制 人 培养 中 与 合作企业共同商 ， 基 、 、 “分 准” 。代 制人 培养 ， 企业 介入人 培养 ， 在 习 ， 公司 到 参与 ； 同 ， 到企 业 习 。前 企合作中 与企业 习两个 合， 培养 ， 力， 企 位 。和 交 。和 公司双向 ， 了 16 个 制培养 。同于一 修 ， 可以 分， 周 一 做为 企业培养 ， 为企业到 一 到企业 习一 。 ， 公司及 双 共同制 ， 基 动 制作全 。和企业共同 ， 内 ， 企业 企业 ， 各 和 到 。

(3) 共建实训基地，提供实际项目

化传 公司与 动 制作 专业共同 “代 制” 企 合人 培养 ， 双 在创 创业 ， 创 ， 与合作单位 共同制 培养 和 ， 可 作

，另，企双“代制”企合作，“”
 、共制作、基地（图3）了初协商，合制
 创创业培养和，共同制价准与创创业
 与价，企合。在企合作
 中利境，，与，培创
 创业力。在信产业园基地分入创创业专业
 ，业企业入创创业体，动参
 与企业创创业。



图3 校企联合实训基地

4. 参与教学

(1) 设计课程体系

文化传媒公司与信业动画制作专业于2016年10月，共同创建“代制”企业，双在创新创业人才培养和，可作，另，企双“代制”企业合作，“”、共制作、了初协商，合制创创业培养和，共同制价准与创创业与价，企合。在企合作中利境，，与，培创创业力。在信产业园基地分入创创业专业，业企业入创创业体，动参与企业创创业。

依内动基地和代制合作企业，即，傅，做合一，产合。习和动合，中做，做中，培养基，从做合一。依业内影响力合作企业、创产业园、信产业园，合一，利到企业员变。

“”业、体。准入业准，体业；以业为养和以业为，体；业养（人交、主习、团协作）、以及会与发养（习、创创业）、专业养（创、与制作）。代制培养，入企业优、企共同发，共境，体。

(2) 构建人才培养路径

发基于动 制作 专业 位 “公共 + + ”为主 专业 体 ，制 基于 作 “分 ” 代 制人 培养 ，充分发 业 公司、 化传 公司、 信 业 作 。一 “1+N+0.5”分 交 人、 参与 价 双主体 人 制；二 与企业共同 人 培养 ， 内 ， 价 准和 办 ， 作业 和 傅 价 入 业 价 准；三 坚 共 和个 兼 ， 在坚 共 业 准 到全 同 ，兼 企业 和 个 发 ，四 企双 人 培养 分 、分 分 制；五 人 培养 制， 充分 到 员 和 发 。 交 人 培养分为三个 ， “1+N+0.5”分 交 人。一 为一 ， 以在 习为 主， 习 化基 以及专业基 和 企业 位 ； 二 为一 半， 在 合企业 化 习， 到企业 位 ， 三、四 在企业 两个 ， 五 全在 企业 习和 位 ； 三 为半 ， 合 为企业准员 ， 在企业 习。

(3) 课程资源、教学平台开发

“企业 人 与 位 准”， 业专 、企业与 、 与 傅共同 发基于 作 位 ， 动 制作 产业典型 作 “公共 + + ”为主 专业 体 (云 台同 发)。(图4) 其中公共 主 团 ， 企业 减， 企双 团 共同 ， 全 企业 ， 在 专 、企业 和 专业 共同努力下 发 合企业 ， 企业 和专业 共同 ，专业 则 全 企

业。同企双制基于企业位人准专业准体，发基于位作内，企业、和价制。



图 4 常州信息职业技术学院动漫制作技术专业课程体系

5. 助推企业发展

合作之初，了企业主，予企业利，了企业参与主动。企业先，后代制培养划培。于企业为利了和场地培养企业人，因和参与，供和企业场地也。企生产化。于企业制合作为其培养人，于制，培养后基可以上，了在企业培养。因企业不仅仅停在企合作，供一些，参与到了个，且可场地在了作境中，使企合作到。企业，业和。与企业合作具专业“代制”人培养，地，培养会、企业，企业低人培养

，创。于制培养取向培养，不在再
 优劣，保业即业。企业同，
 务。前，参与制作动《兽争》在中
 台儿出，三出，参与制作《K3》、《》均
 ，企业价。

6. 服务地方

信业动制作专业在上充分发
 、企业力，主基、，
 动企业傅主作，发和企业双优势。
 与合作企业共同制培养和，可作。企双
 “代制”企合作，“”、共制作
 、了初协商，合制创创业培养和
 ，共同制价准与创创业与价，
 企合人培养，务地产业。

企团合作，利境，
 ，住与，培创创业力。在信产业园基
 地分入创创业专业，业企业入
 创创业体，动参与企业，动创创业
 人化培养。

7. 保障体系

企双合，划、代制
 保体。善，一代制合
 培养，动充制内，及决中，
 代内培养与企业培养合。

(1) 联合招生

取和企业一体化制，制

取和企业。业公司、化传公司作位，企业和共同与件，企业与共同名员，后入，“”，、企业、员人关利人培养协，、企业三利义务。→→准员→员四位一体体人培养，些（）于企业“后员”，具双份，，又，利业则为企业员。

(2) 分段式培养

制基于作“分”代制人培养，充分发业公司、化传公司、信业作。一“1+N+0.5”分交人、参与价双主体人制；二与企业共同人培养，内，价准和办，作业和傅价入业价准；三坚共和个人兼，在坚共业准到全同，兼企业和个发，四企双人培养分、分分制；五人培养制，充分到员和发。交人培养分为三个，“1+N+0.5”分交人。一为一，以在习为主，习化基以及专业基和企业位；二为一半，在合企业化习，到企业位，三、四在企业两个，五全在企业习和位；三为半，合为企业准员，在企业习。

(3) 实训教学管理

“企业人与位准”，业专、企业与、

与 傅共同 发基于 作 位 ， 动 制作 产业典型 作 “公共 + + ”为主 专业 体 （ 云 台同 发）。其中公共 主 团 ， 企业 减， 企双 团 共同 ， 全 企业 ， 在 专 、企业 和 专业 共同努力 下 发 合企业 ， 企业 和专业 共同 ， 专业 则 全 企业 。同 企双 制 基于企业 位 人 准 专业 准体 ， 发基于 位 作内 ， 企业、 、 共同参与 和 价制 。 在 习 ， 公司 到 参与 ；同 ， 到企业 习 。 前 企合作中 与企业 习两个 合， 培养 ， 力， 企 位 。 和 交 ， 周 一 做为企业培养 ， 为企业到 一 到企业 习一 。 ， 公司及 双 共同制 ， 基 动 制作全 。 和企业共同 ， 内 ， 企业 企业 ， 各 和 到 。

8. 问题与展望

- (1) 企合作 在 冷 。 在合作中不 企业 主 ， 予企业 利， 企业参与 主动 。
- (2) 企产 乏 化 。企业 制合作 为其 培养人 ， 于 制，培养后基 可以 上 ， 了在企业培养 。 企业不仅仅停 在 企合作 ， 企业 变化， 供 、 参与到企业 产 ， 且 可 场地 在了 作 境中，使 企合作 到 。
- (3) 一 升区域专业人 准 。不 优化 企“分

” 代 制人 培养 。 地 合区域产业 和 业企
业发 型人 ， 和 善人 培养 。 升人 培养
， 区域 企合作人 培养 一 。